

# Effect Guión



## Planificación

Intención: ¿qué queremos que haga nuestro proyecto?

¿Cuál es nuestro objetivo artístico? (¿Qué emociones queremos producir?)

¿Cuál es nuestra meta activista? (¿Qué efecto queremos tener?)

¿Cuáles son los objetivos concretos de nuestro proyecto?

Público: ¿a quiénes queremos llegar?

Cuál es el público principal para nuestro proyecto? ¿Por qué?

¿Qué quisiéramos que pensara nuestro público principal?

¿Qué quisiéramos que sintiera nuestro público principal?

¿Qué quisiéramos que hiciera nuestro público principal?

¿Cuál es el público secundario para nuestro proyecto? ¿Por qué?

¿Qué quisiéramos que pensara nuestro público secundario?

¿Qué quisiéramos que sintiera nuestro público secundario?

¿Qué quisiéramos que hiciera nuestro público secundario?

¿Cuál podría ser un público inesperado?

¿Qué quisiéramos que pensara nuestro público inesperado?

¿Qué quisiéramos que sintiera nuestro público inesperado?

¿Qué quisiéramos que hiciera nuestro público inesperado?

## Ética: ¿cómo queremos actuar?

¿Cuáles son nuestros valores éticos?

¿Cómo aplicaremos estos valores a nuestro proyecto?

## Acción: ¿qué queremos crear?

¿Cuáles serán las imágenes y sonidos de nuestro proyecto?

¿Nuestro proyecto nos acercará a nuestros objetivos artísticos? ¿De qué forma(s)?

¿Nuestro proyecto nos acercará a nuestros objetivos activistas? ¿De qué forma(s)?

¿Nuestro proyecto nos acercará a nuestro objetivo concreto? ¿De qué forma(s)?

¿Nuestro proyecto se dirigirá a nuestro público principal? ¿De qué forma(s)?

¿Nuestro proyecto se dirigirá a nuestro público secundario? ¿De qué forma(s)?

¿Nuestro proyecto se dirigirá a nuestro público inesperado? ¿De qué forma(s)?

¿Nuestro proyecto cumplirá con nuestro código ético? ¿De qué forma(s)?

## Evaluación

### Medidas: ¿cómo sabremos si tuvimos éxito?

¿Cómo sabremos si nuestro proyecto tuvo éxito?

¿Qué herramientas de evaluación usaremos?

¿Qué queremos aprender de estas?

¿Cómo sabremos si nuestro proyecto alcanzó su objetivo?

¿Qué herramientas de evaluación usaremos?

¿Qué queremos aprender de estas?

¿Cómo sabremos si alcanzamos a nuestro público principal?

¿Qué herramientas de evaluación usaremos?

¿Qué queremos aprender de estas?

¿Cómo sabremos si alcanzamos a nuestro público secundario?

¿Qué herramientas de evaluación usaremos?

¿Qué queremos aprender de estas?

¿Cómo sabremos si alcanzamos a nuestro público inesperado?

¿Qué herramientas de evaluación usaremos?

¿Qué queremos aprender de estas?

**Impacto: ¿funcionó?**

¿Qué sucedió? (Describir con todos los detalles que recordemos)

¿Cómo nos sentimos sobre la acción?

¿Qué nos sorprendió?

**Impacto: ¿alcanzamos a nuestro público?**

¿Alcanzamos a nuestro público principal? ¿Cómo lo sabemos?

¿Qué pensó este público? ¿Cómo lo sabemos?

¿Qué sintió este público? ¿Cómo lo sabemos?  
¿Qué hizo este público? ¿Cómo lo sabemos?

¿Alcanzamos a nuestro público secundario? ¿Cómo lo sabemos?

¿Qué pensó este público? ¿Cómo lo sabemos?  
¿Qué sintió este público? ¿Cómo lo sabemos?  
¿Qué hizo este público? ¿Cómo lo sabemos?

¿Cuál resultó ser nuestro público inesperado?

¿Qué pensó este público? ¿Cómo lo sabemos?  
¿Qué sintió este público? ¿Cómo lo sabemos?  
¿Qué hizo este público? ¿Cómo lo sabemos?

**Impacto: ¿fue ético?**

¿Cómo se adhirieron nuestro proceso creativo y nuestro proyecto a nuestro código ético?

¿Cómo le fallaron nuestro proceso creativo y nuestro proyecto a nuestro código ético?

**Impacto: ¿cuál fue el impacto a largo plazo?**

¿Cuál podría ser el impacto a largo plazo de nuestro proyecto?

¿Cómo podríamos evaluar este impacto a largo plazo?

**Impacto: ¿alcanzamos nuestros objetivos y metas?**

Comparado con nuestro objetivo general, ¿cuál fue el resultado?

Comparado con nuestro objetivo artístico, ¿cuál fue el resultado?

Comparado con nuestra meta activista, ¿cuál fue el resultado?

## Iteración

¿y ahora qué sigue?

Si tuviéramos que hacer el proyecto otra vez, ¿qué haríamos distinto?

